**Save The Date!**

**Derde editie van Crowdsourcing Week Europe focust op Crowd Innovatie, Smart Cities, Energie, Duurzaamheid en toekomstige werkgelegenheid.**

De derde editie van Crowdsourcing Week Europe (CSW Europe 2016) vindt van 21 tot 25 november in de Europese hoofdstad Brussel plaats. Deze weekconferentie pakt uit met een unieke insteek: de verschillende belangrijke actoren in elke sector zullen een ‘positioning paper’ uitwerken dat als basis zal dienen voor het discussieplatform tijdens elke themadag. Op die manier willen de organisatoren een platform bieden voor toekomstgerichte onderbouwde crowdsourcing business en richtlijnen.

De dagthema’s zijn:

**Crowdsourcing, Co-Creatie en Crowdinnovatie**

Crowdsourcing, co-creatie, crowdinnovatie en crowdfundingtoepassingen zorgen ervoor dat ondernemingen in alle industrietakken met een bijzonder vernieuwende aanpak strategisch denken en werken, groei stimuleren en problemen oplossen dank zij een doorgedreven samenwerking met alle belanghebbenden en partners.

**Smart Cities, Mobiliteit & Deeleconomie**

Big data, crowd intelligentie, open innovatie en peer-to-peermodellen zorgen voor nieuwe inzichten en toekomstgerichte oplossingen bij de overheid, regio’s en steden. Met deze samenwerkingsmodellen worden smart cities uitgebouwd waarin de burger meer dan ooit betrokken is.

 **Energie & Duurzaamheid**

Crowdgedreven oplossingen zorgen voor een revolutionaire tranformatie in duurzame energie en een fors verminderd energieverbruik wat leidt tot een beduidend betere dienstverlening aan de burger en zijn biotoop. Experten brengen hier onwaarschijnlijke case studies aan.

**Educatie & Toekomstige Werkgelegenheid**

De Crowdeconomie zorgt voor grote verschuivingen op het vlak van toekomstige werkmodellen, opleidingen en jobs. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat de digitale disruptie een positieve invloed zal hebben op scholen en universiteiten, economische groei, jobcreatie en well-being.

Meer info over Crowdsourcing Week Europe, de sprekers, de locatie en het programma:

<http://crowdsourcingweek.com/csw-europe-2016/>

Premium partners zijn BNP Paribas Fortis, BNP Paribas Fortis, KULeuven, Orange, Brussels Metropolitan en Wave exhibition

For more information:

Luc Blyaert

Media relations

luc@blyaert.be

+32 495 23 99 25

Epi Ludvik Nekaj, oprichter en CEO

epi@crowdsourcingweek.com

Etienne Verbist, Managing Director Europa en Afrika

etienne@crowdsourcingweek.com

+ 32 495 30 53 62